



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Personīgā zīmola izveide un popularitātes attīstīšana



1



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Tēls nav tikai par ārējo izskatu , tas ir par to, kā jūs runājat, ko jūs publicējat, kā jūs reaģējat, kād enerģiju izstarojat. Apzināta tēla veidošana nozīmē vadīt savu reputāciju, ietekmi un iespējas.

Digitālajā laikmetā, kur katra publikācija un komentārs veido priekšstatu par jums, neveidot savu tēlu tas pats, kas atdot stūri svešās rokās. Tāpēc, ja jūs neesat sava tēla arhitekts, tad kļūstat par sava tēla upuri.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Levads: kāpēc tas vispār ir svarīgi

Sociālie tīkli ir tava uzņēmuma elpa.

Bez komunikācijas – nav redzamības, bez redzamības – nav uzticības.

Latvijā 87% uzņēmēju atzīst, ka klienti viņas atrod caur sociālajiem tīkliem.

Tātad jautājums nav “vai man tas vajadzīgs”, bet “kā to darīt gudri un efektīvi”.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Kas ir sociālo tīklu paplašināšanas stratēģija

Tā ir plāns, kā paplašināt auditoriju bez zaudējuma
sev. Tā palīdz runāt ar jauniem cilvēkiem,
saglabājot savu balsi.

Četri stratēģijas pamatpunkti:

- Platformas izvēle un fokuss,
- Satura daudzveidība un ritms,
- Kopienas iesaiste,
- Analītika un pielāgošanās.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Latvijā top-3 efektīvākās platformas biznesam:

TIKTOK

INSTAGRAM

LINKEDIN





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Piemeri

Madara Cosmetics – skaistuma estētika un
stāsts par ilgtspēju.

airBaltic – LinkedIn izmanto, lai parādītu
inovācijas un cilvēkus aiz zīmola.

Tet – izmanto TikTok ar pašironiju un humoru.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Saturs



SATURS IR TAVA ENERGIJA DIGITALAJĀ PASAULE.

NEVIENS ALGORITMS NESPEJ NOTURET CILVEKU, JA TU VINU NEIEINTERESE.

TRIS SATURA VEIDI, KAS STRĀDĀ:

IZGLĪTOJOŠS - DOD VERTĪBU (PADOMI, ZINĀŠANAS).

IZKLAIDEJOŠS - RĀDA TAVU PERSONIBU, SILTUMU UN HUMORU.

IEDVESMOJOSS - RĀDA EMOCIONALU SAIKNI.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Kopienas efekts

Sekotājs ir cipars.

Fans ir cilvēks, kurš runā tavā vietā.

Mērķis nav “auditorija” — mērķis ir kopiena.

Runā ar cilvēkiem, ne uz viņiem. Atbildi, iesaisti, pasaki “paldies”.

Latvijas piemērs:

LMT savos komentāros runā ar cilvēkiem kā ar draugiem, ne kā ar klientiem.

Tas rada uzticību, kas ir vērtīgāka par jebkuru reklāmas kampaņu.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Datu analīze bez bailēm

Vārds “analītika” bieži biedē, bet patiesībā tas ir spogulis.
Ja tu skaties uz datiem bez emocijām, tu redzi, kas strādā.
! Neskaties tikai uz “likes”. Skaties uz komentāriem un
saglabājumiem.
! Ja cilvēki raksta — tu viņus esi aizkustinājusi.
! Ja viņi klusē — viņi vienkārši nesajuta.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



1

Kas ir personīgais zīmols un kā tas atšķiras no vienkāršas pašreklāmas?

2

Kuri elementi visvairāk ietekmē cilvēka tēla uztveri sabiedrībā?

3

Kā sociālie tīkli palīdz vai, tieši otrādi, traucē veidot autentisku personīgo zīmolu?

4

Kādas kļūdas visbiežāk pieļauj cilvēki, veidojot savu publisko tēlu?



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Trīs galvenie virzieni šogad:

**🚀 Reels & TikTok – īss, emocionāls,
autentisks saturs.**

Izglītība caur vieglu izklaidi.

**Sadarbības – kopprojekti ar citiem
uzņēmējiem, treneriem un zīmoliem**





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Latvijas piemēri:

- Mēness aptieka sadarbojas ar ārstiem un veselības ekspertiem.
 - Madara Cosmetics – ar dzīvesstila blogeriem un trenerēm.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Krīzes un reputācija

**Neviens nav pasargāts no negatīviem
komentāriem.**

**Bet atceries: cilvēks, kas raksta dusmās,
joprojām klausās.**





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Noslēgums: stratēģija kā deja!

Freelance school

Day 1