



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



D2.3 IFS Pilot Course Report “Школа фрілансу”





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Маркетинг це -

Маркетинг – це діяльність, спрямована на створення попиту та досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення потреб споживачів».

Маркетинг – це про конкурентноздатність.

Маркетинг – це мистецтво бути потрібним.

Маркетинг – це не про те, що ви продаєте, це про те, чому люди купують.

Маркетинг – це вихід на серце та гаманець споживача.

Маркетинг – це.....



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU

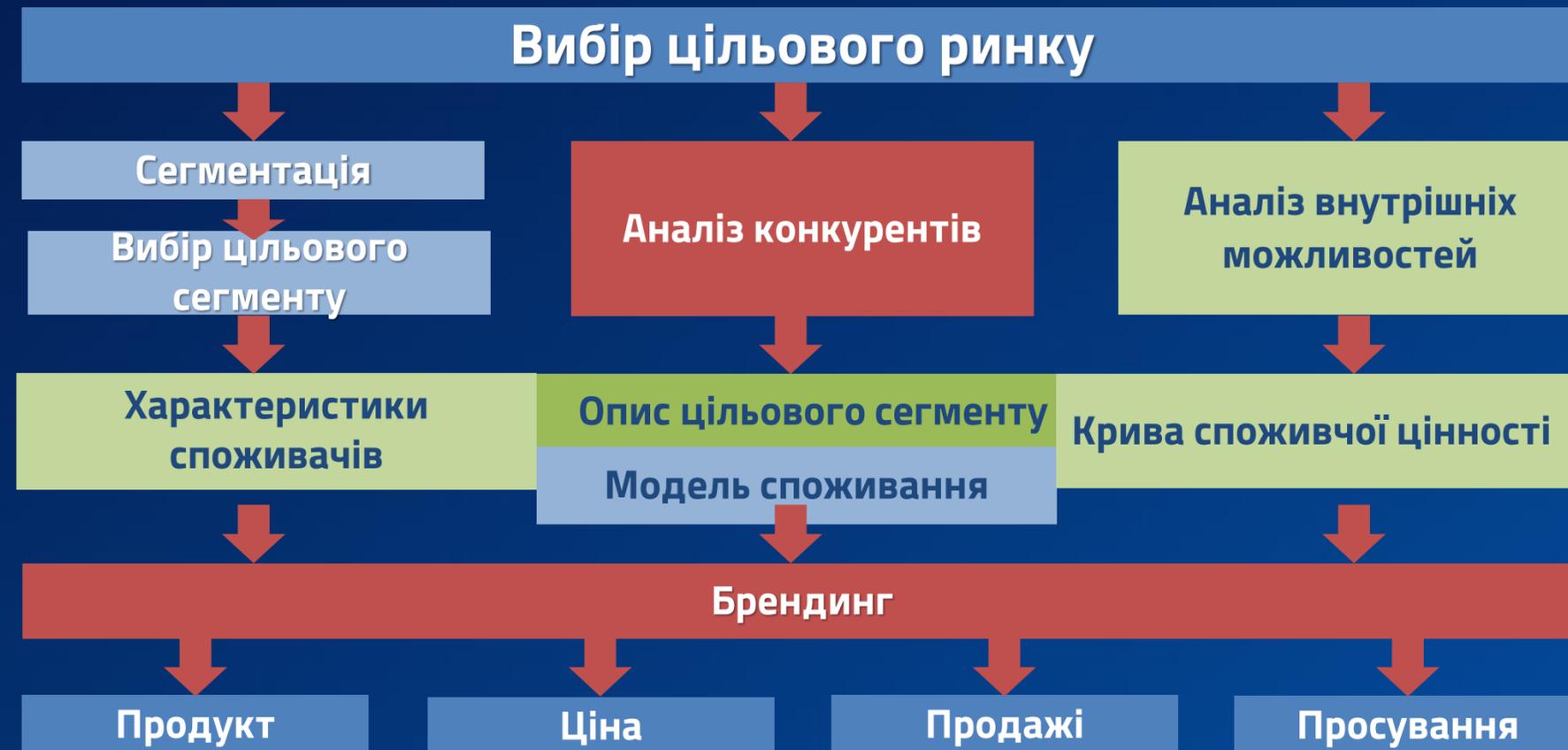


Роль операційного і стратегічного маркетингу

Операційний маркетинг	Стратегічний маркетинг
Орієнтація на дії	Аналітична орієнтація
Існуючі можливості	Нові можливості
Змінні, не пов'язані з товаром	Змінні, пов'язані з товаром
Стабільне середовище	Динамічне середовище
Реактивна поведінка	Попереджуюча поведінка
Повсякденний менеджмент	Довгостроковий менеджмент
Відділ маркетингу	Міжфункціональна



МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Маркетинговий план

Цілі маркетингу

Саме тут потрібно зрозуміти, навіщо потрібні маркетингові дослідження і технології в бізнесі, тобто які цілі досягаються за допомогою маркетингу.

Якщо вашою ціллю є збільшення прибутку на 30%, то маркетинговими цілями будуть:

- збільшення входження в епіцентр продажів;
- збільшення і підтримка споживчого потоку в епіцентрі продажів;
- збільшення швидкості перетворення потенційних споживачів в покупців;
- зміцнення позицій на ринку.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Маркетингове дослідження

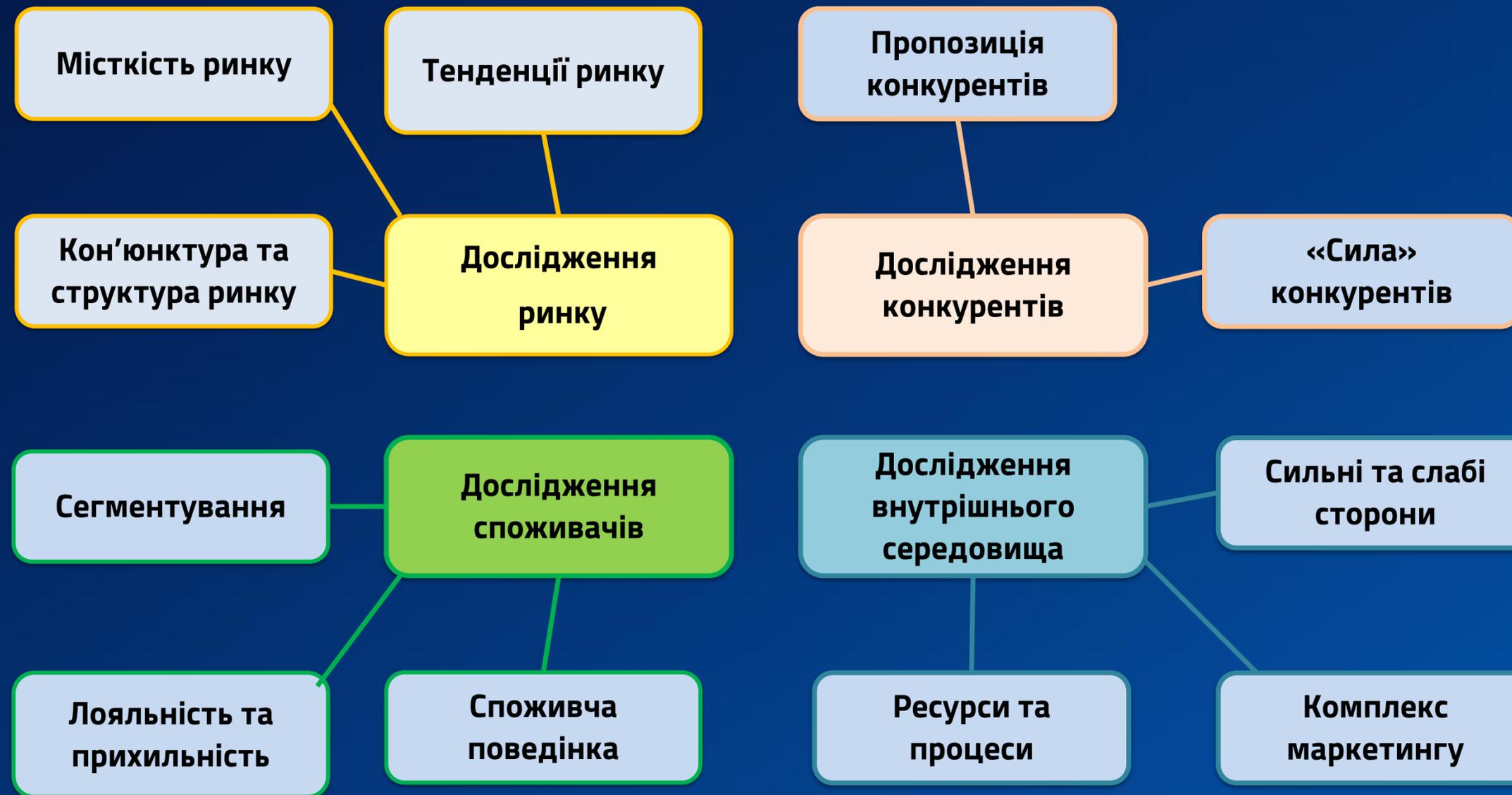
Маркетингові дослідження — можна визначити як повний і об'єктивний збір та аналіз інформації, пов'язаної з вирішенням маркетингових проблем.

Роль маркетингових досліджень полягає в тому щоб оцінити маркетингову ситуацію, забезпечити діяльність інформацією, яка дозволяє створити ефективну маркетингову програму бізнесу.

Цілі маркетингових досліджень:

- зменшити невизначеність та мінімізувати ризик у процесі прийняття управлінських рішень;
- інформаційне забезпечення маркетингу та бізнес-діяльності;
- виявити і змодельювати закономірності і тенденції розвитку ринку, дати оцінку ринкової ситуації, визначити ємкість ринку і дати прогноз попиту;
- аналіз та прогноз власних можливостей бізнесу (потенціалу та конкурентоспроможності), стану і перспектив розвитку сегменту ринку.

Напрямки маркетингових досліджень





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Алгоритм процесу маркетингових досліджень

Формулювання мети та цілей маркетингового дослідження

Вибір напрямків, джерел та методів дослідження

Збір необхідної інформації

Аналіз зібраної інформації та інтерпретація даних

Підготовка звіту та рекомендацій щодо результатів дослідження



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Портрет нашого клієнта

- **стать;**
- **вік;**
- **релігія;**
- **сімейний стан;**
- **національність;**
- **професія, освіта;**
- **річний дохід;**
- **переваги/захоплення/хобі;**
- **як проводить вільний час;**
- **улюблені бренди (одяг, машина, посуд,**
- **стільниковий зв'язок тощо);**
- **спосіб життя**





HEI-TRAIN. HEI Transformation for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union – NextGenerationEU



Портрет цільової аудиторії (Persona)

Щоб скласти портрет ідеального покупця, спробуйте уявити, які люди найімовірніше звернуться до ваших товарів і послуг.

Вам допоможуть питання:

- що вони роблять?
- скільки їм років?
- які у них хобі?
- яка у них зарплата?
- де вони живуть?
- які у них цілі на сьогоднішній день і майбутнє?





Інструмент планування, аналізу ризиків та цілей при розробці маркетингового плану – SWOT-аналіз

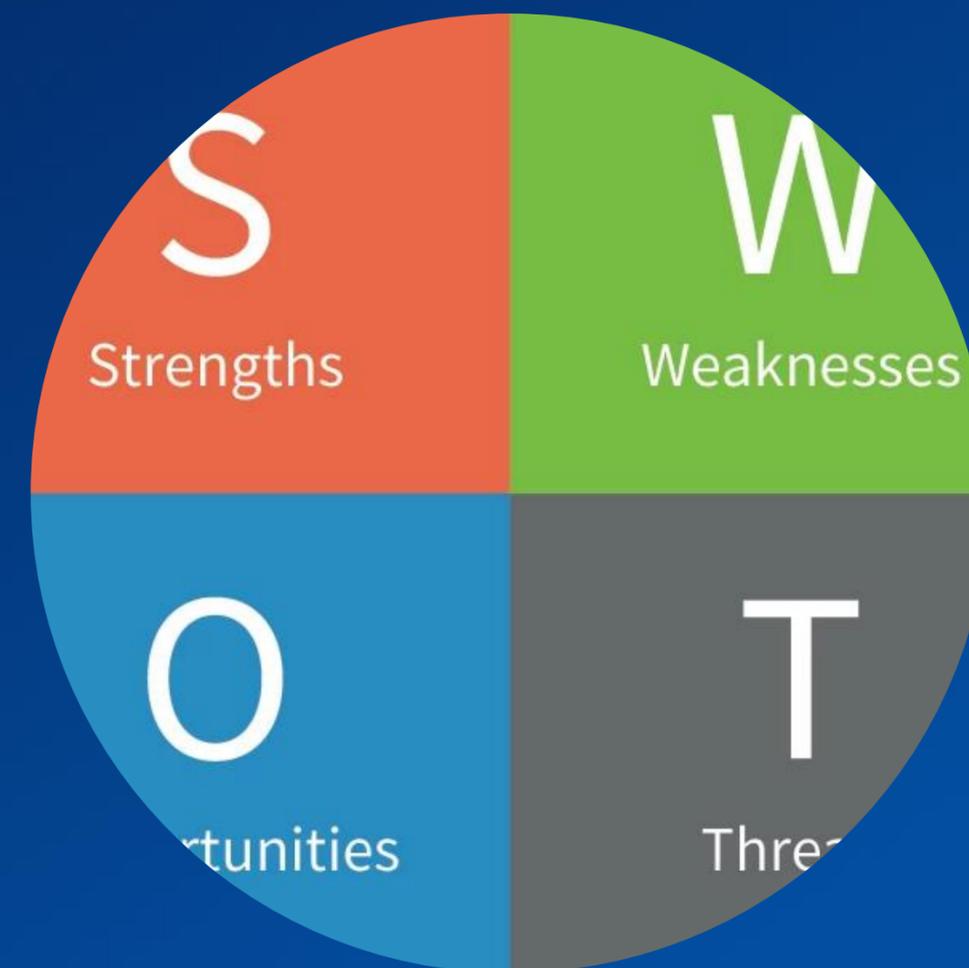
SWOT-аналіз – метод стратегічного планування, який полягає у виявленні факторів внутрішнього та зовнішнього середовища та поділ їх на 4 категорії:

Сильні сторони (strength): внутрішні можливості (навички, потенціал) чи ресурс, що можуть зумовити формування конкурентної переваги

Слабкі сторони (weaknesses): види проблем, напрямків діяльності, які здійснюються не досить добре, або ресурси, підсистема потенціалу, що неналежно чи неефективно використовуються

Можливості (opportunities): альтернативи, що їх можна використати для досягнення цілей (результатів)

Загрози (threats): будь-які процеси або явища, що перешкоджають руху в напрямку досягнення цілей





SWOT -АНАЛІЗ

Сильні/слабкі сторони

- Які переваги\недоліки у вашого бізнесу?
- Що ви робите краще, ніж всі інші?
- Які ваші сильні\слабкі сторони бачать ваші клієнти?
- Яке у вас унікальна торгова пропозиція (УТП)?
- Як ви можете збільшити свій прибуток?

Загрози:

- З якими перешкодами ви стикаєтеся?
- Що роблять ваші конкуренти, чого ви не робите?
- Чи існують стандарти якості на вашу пропозицію, які часто змінюються?
- Чи є у вас якісь проблеми?
- Чи можуть ваші слабкі сторони серйозно загрожувати бізнесу?

Можливості:

- Які можливості ви бачите?
- Які цікаві тенденції спостерігаються у вашій ніші?
- Які зміни в політиці, соціальному житті, технологіях корисні для вас?

S (сильні сторони) 1. 2. 3.	W(слабкі сторони) 1. 2. 3.
О (можливості) 1. 2. 3.	Т (загрози) 1. 2. 3.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Комплекс маркетингу

Product (товар): виробництво, продаж товарів або надання послуг, необхідних споживачам.

Price (ціна): розробка правильної стратегії ціноутворення.

Promotion (просування): інформування споживачів про запропоновані товари та послуги.

Place (місце): вибір шляхів та методів збуту.



з вашою цільовою аудиторією.

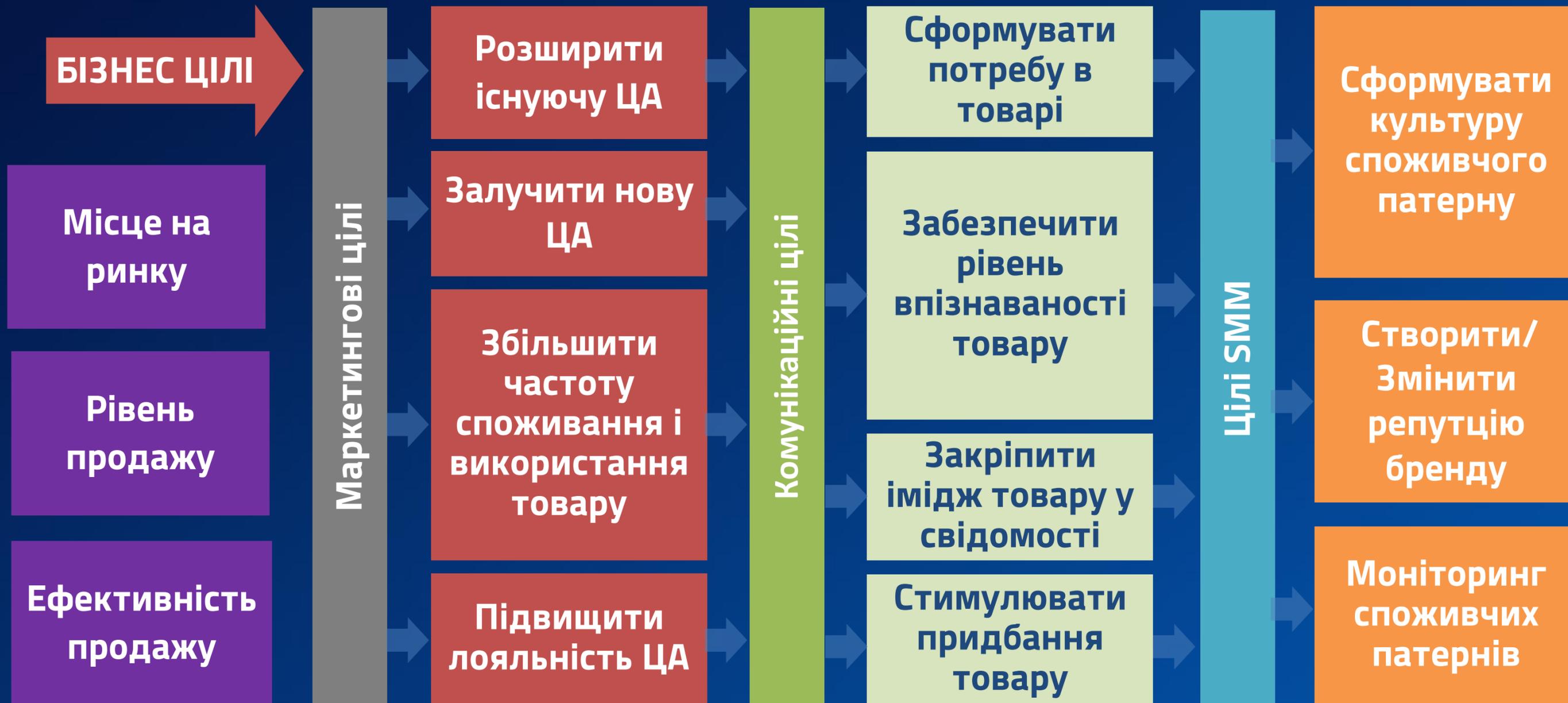


Еволюція концепцій системи засобів маркетингу

Комплекс	Елементи	Переклад
4 P	Product Price Place Promotion	Продукт Ціна Місце (розподіл) Просування
5 P	4P + People	4P+ Люди
6 P	5P + Publicity	5P + Публічність
7 P	5P + Process + Physical Evidence	5P + Процес + Фізичний доказ
8 P	7P + Perceptual psychology	7P + Психологічне сприйняття
10 P	5P + Personnel +Package +Purchase + Probe +Public Relations	5P + Персонал + Упаковка + Покупка + Апробація + Зв'язки з громадськістю
12 P	5P +Personnel + Package + Purchase + Public Relations + Process + Physical Premises + Profit	5P + Персонал + Упаковка + Покупка + Зв'язки з громадськістю + Процес + Навколишнє середовище Прибуток

Інтеграція SMM-кампанії

в загальну маркетингову стратегію бізнес-структури





Інтеграція SMM-кампанії в загальну маркетингову стратегію бізнес-структури





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Просування у Facebook

Мета реклами

- 1. Мета «Впізнаваність»:** показуємо рекламу людям, які з більшою ймовірністю будуть звертати на неї увагу. FB автоматично налаштовує режим показів таким чином, щоб користувач запам'ятав рекламу.
- 2. Мета «Охоплення»:** показуємо рекламу максимальній кількості ЦА .
- 3. Мета «Збільшення трафіку».** Підходить для більшості випадків. Дозволяє показувати рекламу тим, хто з більшою ймовірністю перейде на цільову сторінку на Facebook або на сторінку сайту.
- 4. Мета «Залученість».** Реклама показується тим, хто, з більшою ймовірністю відреагує на контент, повзаємодіє з ним (коментарі, перепис, позначки «подобається», відповіді на запрошення та прийняття пропозицій).

facebook



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Просування в Instagram

Ведення аккаунта в Instagram.

Визначення цільової аудиторії.

Розробка контент-плану, рубрикатора.

Розділіть опис на абзаци.

Використовуйте смайли (емодзі).

Створення і підбір цільових хештегів:

- брендовані/унікальні #itшколаeasycode
- тематичні — #доставкаїжі
- популярні загальні – #весілля.

Використовуйте 3-10 хештеги в пості.

Фото / відео контент, рілзи, дизайн і оформлення постів

Копірайтинг. Публікація постів згідно контент-плану.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Просування в Instagram

Переведення аккаунта в бізнес – профіль
ім'я, дескриптор, аватар і опис аккаунта в шапці профілю;
логін (1-2 слова через «_», англійською)
ім'я (30 символів, українською мовою)

Опис:

вказати інформацію про компанію;
вказати регіон, в якому працює компанія;
номер телефону;
сайт або посилання на спільноту в іншій соц. мережі;
вказати контактну інформацію про (Viber, WhatsApp, Telegram)





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Реклама у Facebook та Instagram

Особливості:

- Два види оплати: передоплата, постоплата.
- Реклама високоавтоматизована.
- Текст не повинен займати більше 20% зображення (FB і Instagram), інакше охоплення буде меншим.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Просування в YouTube

Оформлення Youtube каналу.

Створення Youtube -каналу, передбачає вже існування ідеї і спрямованість, знання ЦА, цілей.

Креативне оформлення: найкращі ролики не знайдуть глядачів, якщо вибрана безглузда назва каналу на Youtube. Або якщо він погано оформлений.

Контент-стратегія

Глобальна мета для бізнес-відео на YouTube – конверсія.

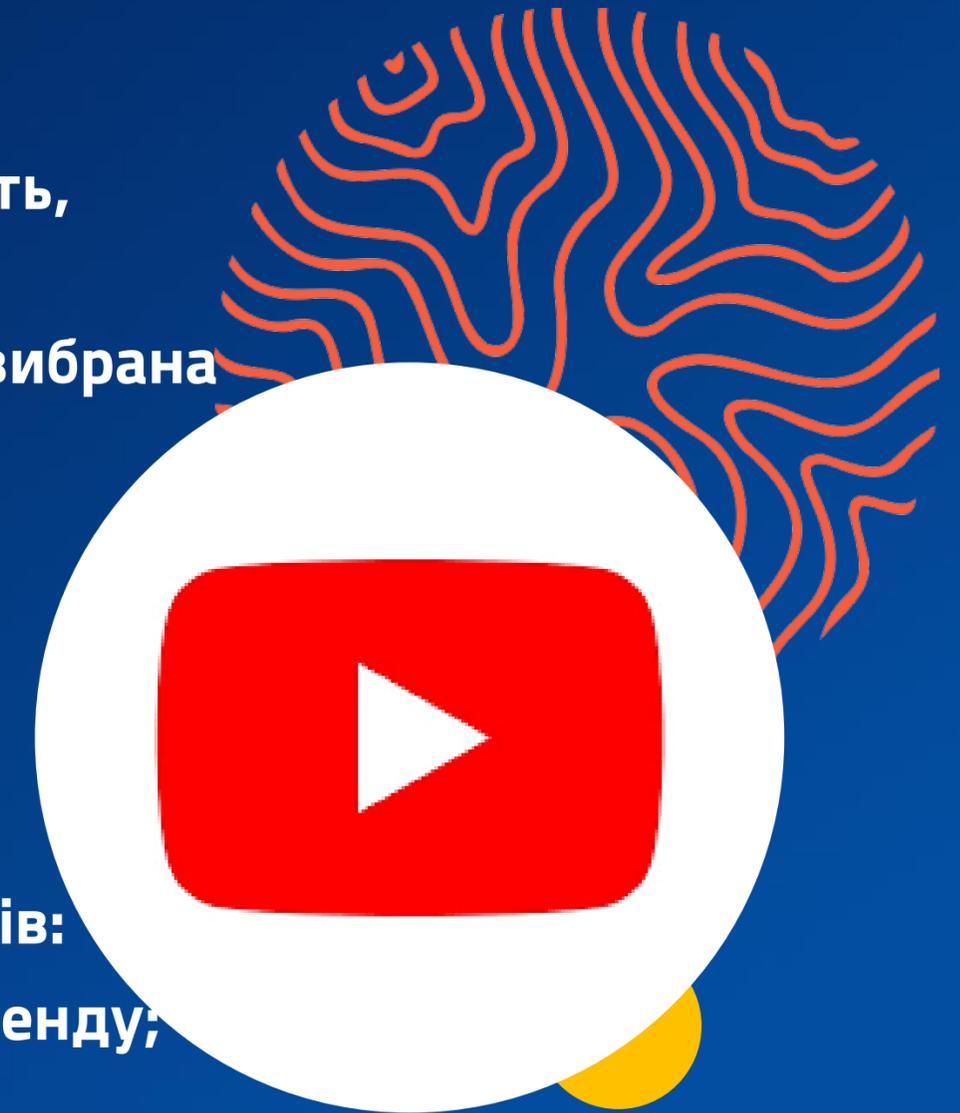
4 типи відео-контенту YouTube для просування свого бренду або товарів:

іміджевий – відео-історія про компанію, головний «меседж» вашого бренду;

реklamний – короткі відео про ваші товари та актуальні пропозиції;

розважальний – неформальний контент;

продуктовий – відео, які розповідають про ваші основні продукти





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Просування в Pinterest

Створення бізнес-акаунту на Pinterest:

- Торговий майданчик не стягує додаткову плату за створення бізнес профілю , є повноцінний доступ до інструментів аналітики.
- Можливість прив'язати до головного профілю до чотирьох бізнес-профілів.
- В особистому акаунті натисніть значок у правому верхньому кутку та натисніть "додати безкоштовний профіль для бізнесу", далі - за інструкцією.
- Оберіть як мінімум одну тему бізнесу. Вкажіть поле діяльності, і Pinterest надасть підказки щодо контенту реклами.
- Вкажіть тип організації, додайте назву сайту, електронну пошту.
- Зробіть синхронізацію з акаунтами інших соцмереж.
- Завантажте для браузера кнопку Pinterest





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Просування в TikTok

Види реклами на TikTok :

- Поглинання бренду
- Відеооголошення у фіді
- Реклама хештегів
- Фірмові лінзи
- TikTok дозволяє залучає як рекламні площадки партнерські платформи
- TikTok дозволяє самостійно вибирати місце розміщення реклами та показувати оголошення там, де вони будуть ефективнішими





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Аналітика цифрового маркетингу для досягнення маркетинг-цілей

Ключові показники ефективності SMM - це:

- зростання кількості передплатників спільноти/ групи;
- охоплення рекламних оголошень;
- охоплення постів;
- призначена для користувача активність;
- зростання відвідуваності сайту з групи в соціальній мережі і збільшення трафіку;
- економічні параметри;
- кількість цільових дій, здійснених користувачами





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Практичне завдання

**Об'єднавшись у групи, побудувати портрет цільової аудиторії та визначити соціальні медіа для каналів комунікації з цільовою аудиторією відповідно до ідеї, яка буде зазначена на слайді в групі.
Напрацювання зафіксувати тезово.
На роботу в групі 20 хвилин.**





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Домашнє завдання

1.Скласти портрет ЦА своєї ідеї соціального підприємництва

2. Провести SWOT аналіз своєї ідеї соціального підприємництва





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Що подивитися для натхнення

- Соціальна мережа (2010, США)
- Джобс: Імперія спокуси (2013, США)
- "Рекламники з Медісон авеню» (Божевільні) (2007, США)
- Стажер (2015, США)
- Тут палять (2006, США)
- Силіконова долина (2014, США)
- Засновник (2016, США)
- 99 франків (2007, Франція)
- Вовк з Уолл-Стріт (2013, США)
- Сироп (2013, США)



Перелік безкоштовних курсів та платформ

- **SMM фундамент:** https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1
- **Цифровий маркетинг:** https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DM101+2021_T1
- **Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності:**
https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MARKETING101+2015_T2
- **Добірка безкоштовних курсів від Meta на англійській мові (Facebook, Instagram) щодо маркетингу та просування у соціальних мережах:**
<https://www.facebook.com/business/learn/courses>
- **Безкоштовний курс від Google Основи цифрового маркетингу:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/collection/718436-digital-marketing>





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Школа фрілансу

день 2