



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



D2.3 IFS Pilot Course Report

“Школа фрілансу”

Tetyana Vader / Tetiana Gorokhova
PSTU





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Що таке реклама?

Рекламою вважають будь-яку платну не особистісну форму розповсюдження інформації про фірму та її товар.

Реклама стимулює продаж хорошого товару та прискорює провал поганого.

Реклама завжди спрямована на споживача, у тому числі і потенційного, вона має на меті сповістити його різними способами про нові товари та послуги та їх споживчі властивості. Цілі рекламної діяльності повинні бути чітко встановлені, виражені кількісно та визначено термінами, що дозволить контролювати ефективність рекламних заходів.





Можливі рекламні цілі

Повідомлення	Переконання	Нагадування
<ul style="list-style-type: none">• Поіформувати ринок про новий продукт.• Запропонувати нові способи застосування відомого продукту.• Повідомити ринок про зміну цін.• Пояснити принцип роботи виробу.• Описати послуги, які надають.• виправити неправильні уявлення.• Зменшити побоювання покупців.• Створити імідж компанії.	<ul style="list-style-type: none">• Переконати купувати визначену торгову марку.• Переключити увагу на іншу торгову марку.• Змінити уявлення покупців про якість продукту.• Переконати споживачів не відкладати покупку.• Переконати споживачів у вигодах замовлення товару (по телефону, поштою).	<ul style="list-style-type: none">• Нагадати покупцям про те, що той чи інший продукт може знадобитись їм у найближчому майбутньому.• Нагадати покупцям, де саме можна придбати товар.• Нагадати про компанію у період міжсезоння.• Постійно тримати покупців у курсі подій.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Стратегія побудови ефективної рекламної кампанії

1. Вибір цільового ринку
2. Визначення цілей реклами
3. Складання бюджету реклами
4. Розробка рекламного звернення
5. Вибір носіїв реклами
6. Складання графіка виходу реклами
7. Оцінка ефективності реклами





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



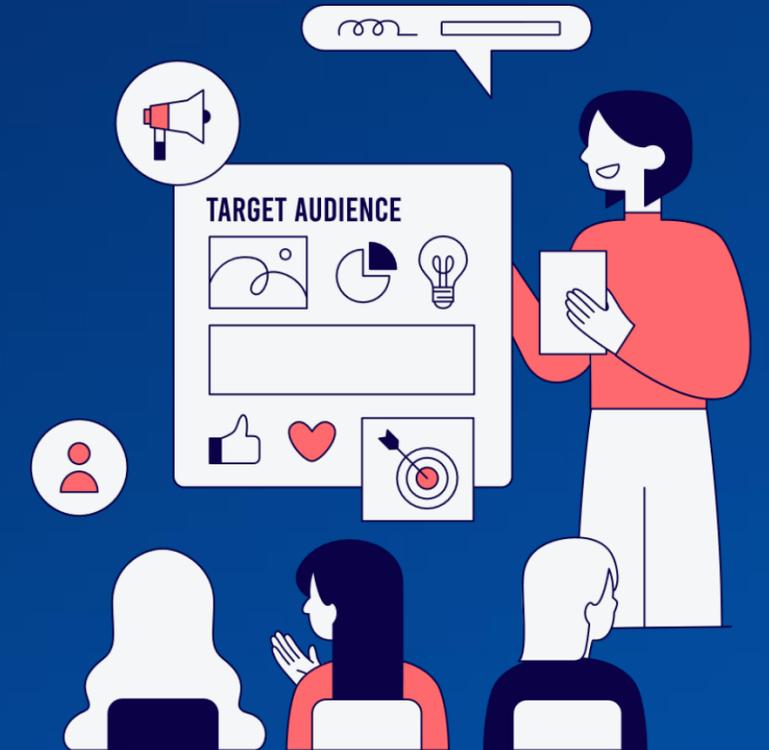
Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Як правильно розпочати просування бізнесу в соціальних мережах?

1. Визначення цільової аудиторії:

- розбийте ваших потенційних клієнтів на групи за віком, статтю, інтересам, професією і т. д.;
- чітко сформулюйте повідомлення для користувачів, визначте які в них можуть бути проблеми і, як ви можете їх вирішити;
- придумайте три ключові маркетингові повідомлення для кожної з груп;
- з'ясуйте яким соціальним мережам ваша аудиторія надає перевагу. Кожна соціальна мережа унікальна, у кожній своя основна аудиторія, структура й мета.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Як правильно розпочати просування бізнесу в соціальних мережах?

2. Координація роботи:

- обов'язково створіть свій блог, щоб люди могли вас почути і прочитати вашу корисну інформацію;
- додайте соціальні іконки, але так, щоб вони були добре помітними;
- встановіть кнопки для репоста й лайків;
- встановіть плагіни активності різних соціальних мереж так, щоб користувачі могли бачити всі ваші останні публікації;
- додайте у дизайн ваших сторінок або постів кнопки «Поділитися», щоб користувачам було зручно ділитися інформацією із сайту.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU

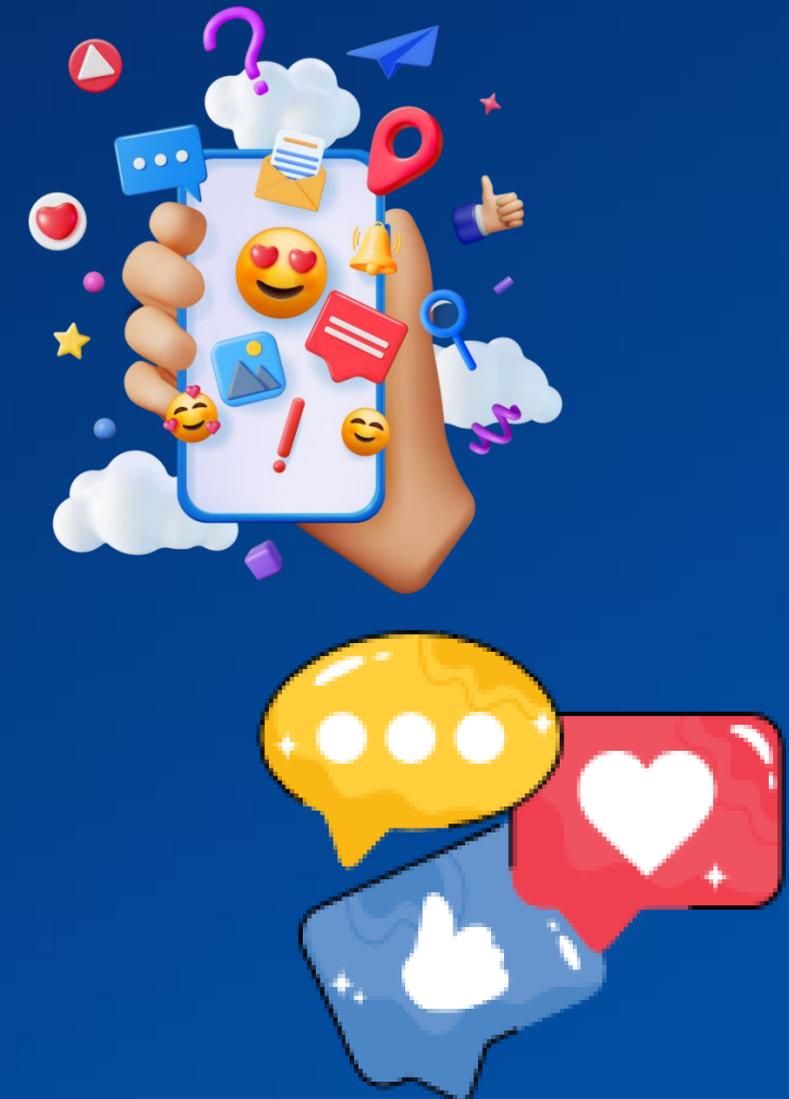


Як правильно розпочати просування бізнесу в соціальних мережах?

3. Старт:

- виділяйте щодня хоча б півгодини для роботи соцмережах;
- оберіть для початку одну або дві платформи;
- створіть графік публікацій;
- у публікаціях допомагайте своїм читачам, станьте для них експертом, давайте їм поради, якими вони зможуть скористатися або поділіться інформацією, яка допоможе їм у вирішенні проблем.

В





Як правильно розпочати просування бізнесу

в соціальних мережах?

4. Спостереження, реклама та аналіз:

- Обов'язково стежте і слухайте, що люди говорять про ваш бренд, відповідайте на коментарі, згадки та відгуки, навіть якщо вони негативні.
- Якщо ви хочете підсилити свою присутність у соціальних медіа, варто виділити час на освоєння варіантів платної реклами.
- Постійно оцінюйте й аналізуйте свої результати.
- Відстежуйте дані про продуктивність – це найкращий спосіб визначення правильності тактики просування.
- Спостерігайте за зростанням активності й репостами. У більшості соціальних медіа є інструменти, які можна використовувати для відстеження та вимірювання





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



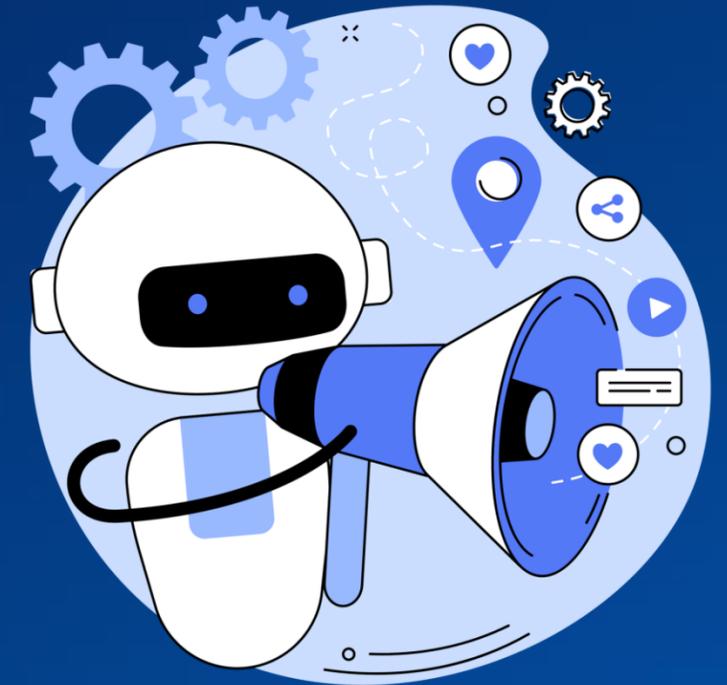
Де ШІ реально допоможе в реламі?

Тексти оголошень захвилини (заголовки, описи, **e-mail**).

- **(ChatGPT** (промпти для заголовків/описів, **e-mail**, **UGC-скриптів**)
- **Jasper, Copy.ai** (швидкі шаблони під **Ads / e-mail**)
- **Grammarly, LanguageTool** (перевірка стилю й помилок)

Швидкі зображення/банери для тесту (без дизайнера).

- **Canva** (шаблони банерів, автогенерація варіантів)
- **Adobe Express** (анімовані пости/банери, фріміум)
- **Leonardo.ai** або **DALL-E** (генерація ілюстрацій під бриф)
- **Figma** (правки макетів, експрес-адаптації під розміри)





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Де ШІ реально допоможе в рекламі?

Розумні ставки та бюджети (**Smart Bidding**).

- **Maximize Conversions** — старт, коли ще немає цільового **CPA**.
- **Target CPA (tCPA)** — коли є стабільні дані (**≈15–30** конверсій/**30** днів).
- **Maximize Conversion Value** — якщо передаєте вартість кожної транзакції.
- **Target ROAS (tROAS)** — коли відстежуєте дохід і маєте історію (**≈30–50** транзакцій/**30** днів).
- **Lowest Cost (без ліміту)** — простий старт.
- **Cost Cap** — задаєте бажану вартість за результат (ставте не занадто низько, інакше недоотримання показів).
- Для **e-commerce** — **Advantage+ Shopping**.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Де ШІ реально допоможе в рекламі?

Пошук схожих аудиторій і ремаркетинг «у 1 клік».

A. Meta Ads (Facebook/Instagram)

Ремаркетинг у 1 клік (умовно):

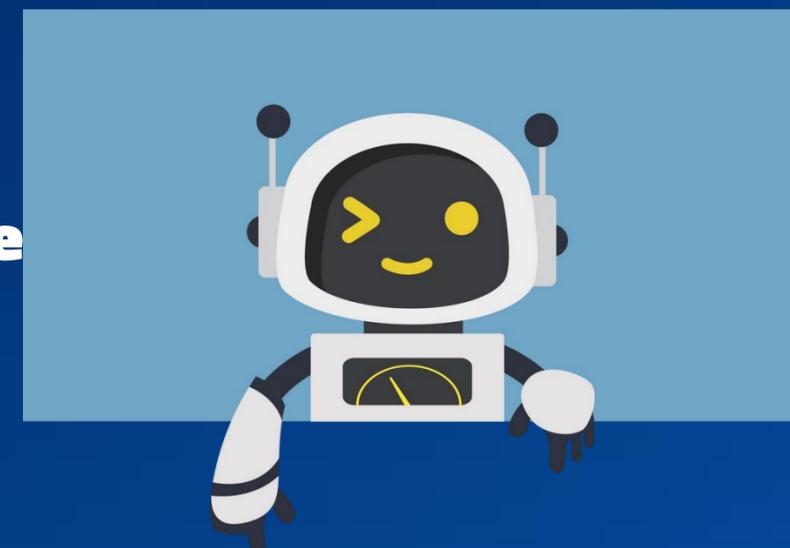
1. **Audiences** → **Create** → **Custom Audience** → **Website/Engagement**.
2. Оберіть «**All website visitors (30 днів)**» або «**AddToCart, no Purchase (7 днів)**».
3. У кампанії виберіть цей список як таргет і виключіть покупців.

B. LinkedIn Ads (B2B)

- **Matched Audiences** → **Website** (ретаргет за відвідувачами) або **Contacts (CSV/HubSpot і т.д.)**.
- Коли з'явився базовий список (**≥300**), зробіть **Lookalike**.
- Налаштуйте **exclude**: існуючі клієнти/демо-користувачі.

C. TikTok Ads

- **Custom Audience**: відвідувачі сайту, перегляд відео, список клієнтів.
- **Lookalike**: оберіть вузький/збалансований/широкий рівень; почніть зі вузького і 1 країни





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Де ШІ реально допоможе в рекламі?

Підказки щодо часу/місця показу (сезонність)

Показуйте рекламу в «прайм-тайм», коли аудиторія найактивніша.

У **GA4** побудуйте теплову мапу «день×година» й знайдіть слоти з найбільше конверсій.

Типово: для **B2C** працюють вечори **18:00–23:00** та вихідні, для **B2B** — **09–11** і **14–16** у будні.

У **Google Ads** увімкніть розклад показів і геотаргетинг по містах/радіусах; у **Meta** використовуйте розклад із **lifetime**-бюджетом.

Перед святами й розпродажами підніміть бюджет на **20–30%** і додайте креатив із дедлайном, а слабкі години вимикайте раз на **1–2** тижні за результатами.

Smart Bidding — це автоматична стратегія ставок у **Google Ads**, яка в кожному аукціоні підбирає ставку за десятками сигналів, щоб досягти вашої цілі (більше конверсій або потрібного **ROAS**) у межах бюджету.





Авторське право

**Особисті немайнові права автора і майнові права суб'єктів
авторського права.**

**Первинним суб'єктом авторського права
є автор твору – фізична особа.**

**(можуть бути також інші фізичні або юридичні особи, до яких
перейшли майнові права на твір на підставі правочину або закону)**





Державна реєстрація авторського права здійснюється на твори, створені:

- **із власної ініціативи** – заявка подається автором/спадкоємцем;
- **у зв'язку з виконанням обов'язків за трудовим договором (контрактом)** – заявка подається роботодавцем або автором, якщо права на службовий твір належать роботодавцю та автору спільно;
- **за замовленням (у зв'язку з виконанням договору)** – заявка подається замовником або автором, якщо права на твір, створений за замовленням належать замовнику і автору спільно.

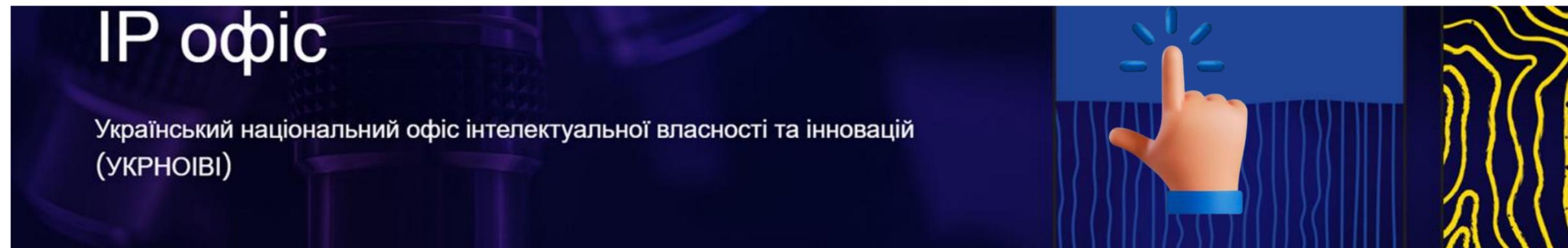




Авторське право на твір виникає внаслідок факту його створення

Твір вважається створеним з моменту первинного надання йому будь-якої об'єктивної форми (письмової, речової, електронної (цифрової) тощо)

Заявки на державну реєстрацію подаються до [Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій](#) заявником або його довіреною особою





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Чи може ШІ бути суб'єктом авторського права





1. Результат ШІ вважається оригінальним твором?

**2. Кому належать права інтелектуальної власності на результат,
створений AI?***

*(Деякі розробники, наприклад OpenAI, за договором передають права на
контент користувачеві, який ввів відповідний запит (промпт)



Але є схожі тексти на схожі запити різних користувачів...

Але є і унікальні промти)

**3. Ризик плагіату чи порушення авторських прав третіх
осіб ?**



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Судові кейси

в різних країнах





Thaler v. Comptroller General of Patents (Велика Британія, 2021–2023)

EXAMPLE

Розробник Стівен Талер намагався **запатентувати два винаходи**,
зазначивши штучний інтелект DABUS як винахідника,
а себе – як власника прав, «бо він володіє машиною».

Відомство інтелектуальної власності Британії **відмовило**, оскільки законом винахідником
визнається лише фізична особа.

Цю позицію підтвердили Високий і Апеляційний суди, наголосивши,
що **«машина не може передати право»**.

Верховний суд Великої Британії постановив: ШІ не відповідає дефініції «особи» і не може
бути зазначений як винахідник патенту.



Thaler v. Perlmutter (США, 2023–2024)

EXAMPLE

Талер також наполягав у суді на визнанні **авторських прав на зображення**
«A Recent Entrance to Paradise», яке було згенероване DABUS.

Бюро з авторських прав США **відмовило** у реєстрації, вказавши на відсутність людського
внеску. Федеральний суддя Беріл Хауелл підтримав відмову, пославшись на
конституційний принцип **«автор = людина»**.

У серпні 2023 року суд прямо зазначив, що «нелюдський суб'єкт не потребує стимулу у
вигляді авторського права».

Таким чином, твори, створені автономно ШІ, не охороняються.

Апеляційна інстанція (Окружний суд округу Колумбія) у 2024 році підтвердила цей підхід:



Ухвала КГС ВС № **925/200/22** (Україна, 2024)

EXAMPLE

8 лютого 2024 року Верховний Суд зіткнувся з нетиповою ситуацією: адвокат, звернувшись із заявою про роз'яснення рішення, додав до обґрунтування **визначення юридичного терміна, згенероване ChatGPT.**

Колегія суддів визнала такі дії зловживанням процесуальними правами, зазначивши, що посилання на штучний інтелект не може слугувати надійним джерелом доказової інформації,

а подібна практика підриває авторитет суду та довіру до правосуддя

(ухвала від 8 лютого 2024 року у справі № 925/200/22 про роз'яснення постанови

Верховного Суду від 11.12.2023 у справі за позовом приватного підприємства «Агротрейд Групп»).



Мораторій на перевірки бізнеса

Указом Президента України від 21.07.2025 № 538/2025

введено в дію - рішення РНБО «Про запровадження правових і організаційних заходів щодо мораторію на безпідставні перевірки та втручання державних органів у діяльність бізнесу»

АЛЕ..

Процес перевірок регулюється [статтями 75-86](#) та [прикінцевими положеннями](#),
[Податкового кодексу України](#).

Щоб ввести мораторій, мають бути напрацьовані та проголосовані у Верховній Раді зміни до закону.



Мораторій на перевірки бізнеса

Поточна ситуація:

Строки давності продовжують йти.

Податкові перевірки та перевірки Держпраці можуть відбуватися як фактичні, документальні та камеральні перевірки.

Всі можливі заходи контролю в податкової є доступними.
Не оформляючи ФОП і займаючись фактично підприємницькою діяльністю фрилансер порушує закон і діє не у рамках правового поля



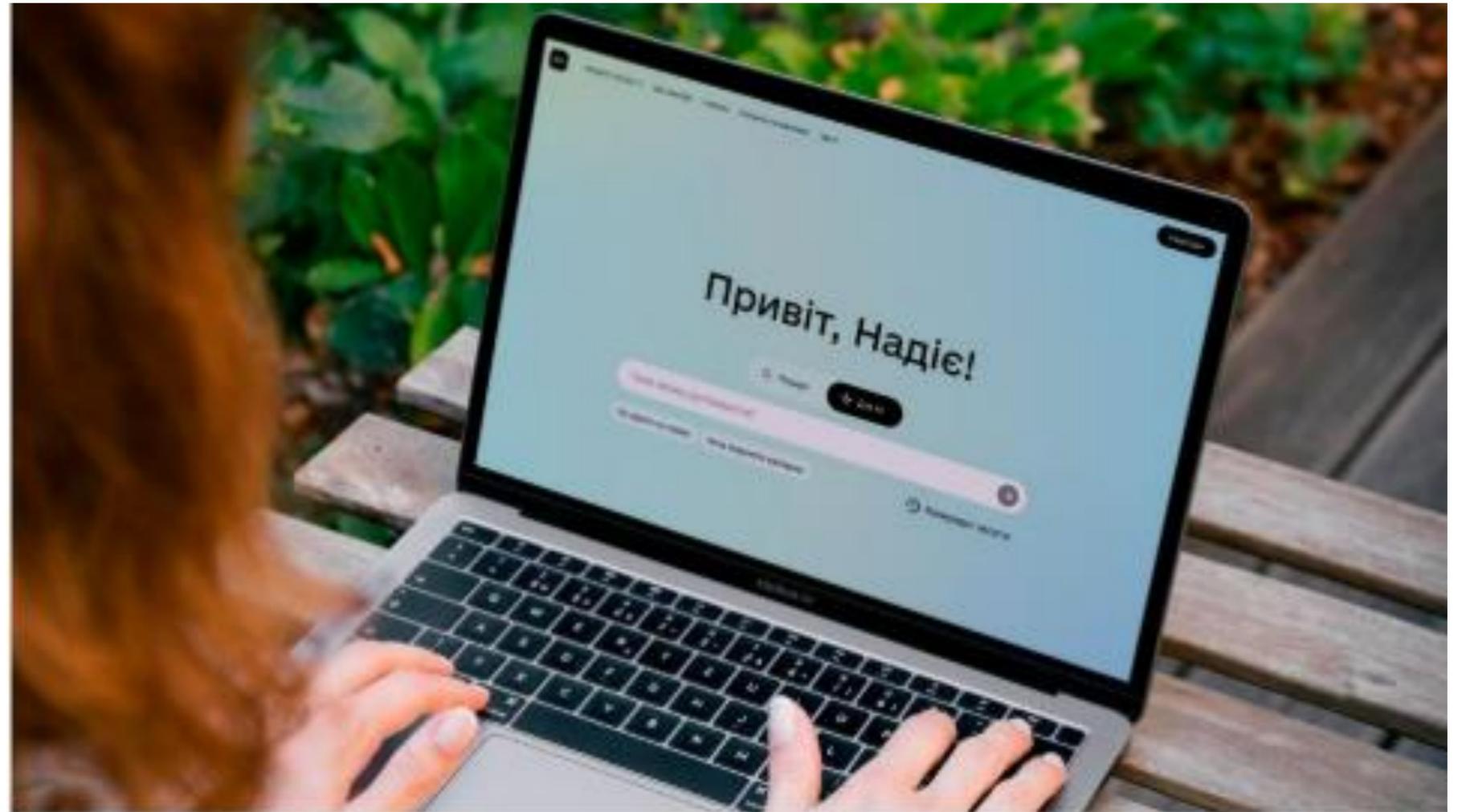
HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



У Дії запустили першого
у світі **національного**
AI-асистента,
який надає послуги





Хочу довідку про доходи

✦ Дія.АІ

Вітаю, Тетяна! Я Дія.АІ, ваш персональний асистент.

Для замовлення довідки про доходи мені потрібен період, за який вона вам потрібна. Вкажіть, будь ласка, початок та кінець періоду (квартал та рік). Наприклад, "з **1** кварталу **2024** року по **4** квартал **2024** року"

1 кварталу **2025** року по **3** квартал **2025** року

✦ Дія.АІ

Чудово, Тетяно! Зараз замовлю вам довідку про доходи за період з **1** кварталу **2025** року по **3** квартал **2025** року. Зазвичай, формування довідки займає деякий час.

Як тільки вона буде готова, її буде надіслано на вашу електронну пошту.



✦ Дія.АІ

А поки чекаємо, можливо, вас цікавить щось ще? Наприклад, можу допомогти знайти інформацію про державні послуги або перевірити дані у реєстрах:

- **Державні послуги:** Я можу надати інформацію про різні державні послуги, як їх отримати, які документи потрібні, терміни виконання тощо.
- **Державні реєстри:** Я можу допомогти вам отримати інформацію з державних реєстрів, наприклад, про ваш ФОП, нерухомість, землю, пенсійні внески тощо.
- **Пенсійні питання:** Я можу надати інформацію про пенсійні виплати, стаж, пільги тощо.
- **Будівництво:** Якщо ви будете нерухомість, я можу допомогти вам з інформацією з Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва.
- **Інше:** Я також можу відповідати на питання, пов'язані з освітою, бізнесом та іншими сферами, де держава надає послуги.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



ГРУПОВА РОБОТА

Визначити можливості використання

ШІ в бізнесі
на прикладі





**Соціальне підприємництво- підприємництво
зі змістом**

Що ми знаємо про соціальне підприємництво?



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Отже, соціальне підприємництво це -

**застосування кращих практик
традиційного підприємництва для
вирішення соціальних проблем,
досягнення сталих соціальних змін.**





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Характерні риси соціального підприємництва



Це Бізнес



**Чітко прописані
соціальні цілі та місія**



**Прибуток реінвестується
в розширення діяльності
та/або спрямовується на
досягнення соціальної дії**



**Демократичне
управління**



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation

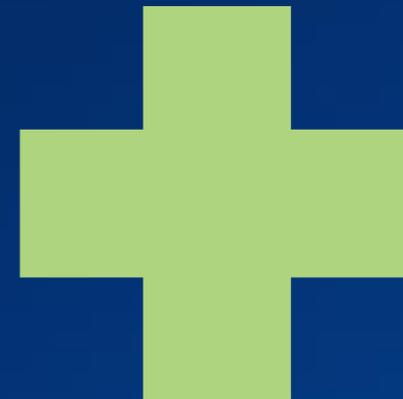


Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Формула соціального підприємництва

Бізнес модель



**Вимірювальна
соціальна цінність**



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Не є соціальним підприємством:

- **Соціальна відповідальність компанії;**
- **Бізнес у соціальній сфері;**
- **Благодійність;**
- **Виробництво соціально важливих продуктів і послуг комерційними організаціями;**
- **Діяльність соціальних агенцій, що запровадили платні соціальні послуги**





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



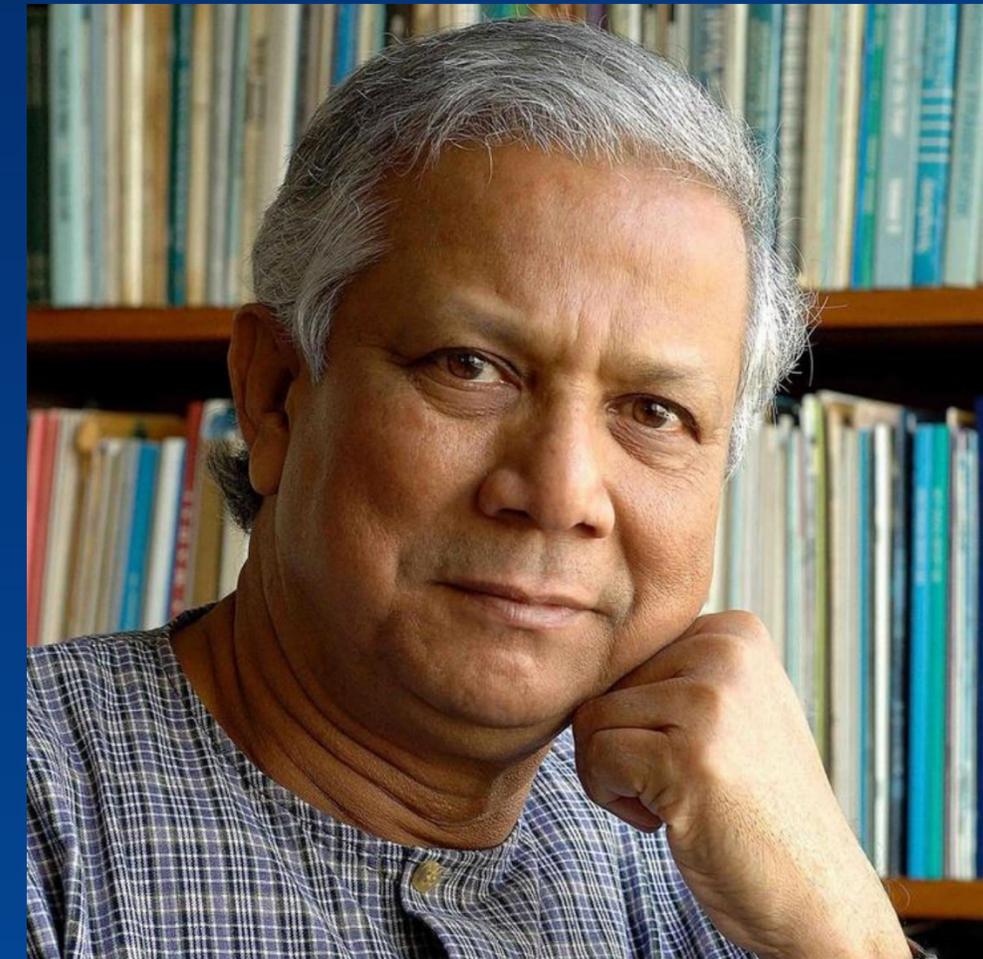
Funded by the European Union –
NextGenerationEU



*“Бажання заробляти – це гарний стимул.
Але бажання зробити інших людей
щасливими – це супер-стимул.*

*Я закликаю вас спробувати це бажання на
смак.*

*Я спробував і вирішив, що це дуже
захоплююче заняття – більш захоплююче,
ніж просто заробляти гроші.”*



Мохаммад Юнус



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Школа фрілансу

день 5