



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



D2.3 IFS Pilot Course Report

“Школа фрілансу”

Tetyana Vader / Tetiana Gorokhova
PSTU



The background features a dark blue field with two large, symmetrical, curved bands of orange and greyish-blue. These bands are positioned at the top and bottom of the frame, creating a sense of depth and movement. The text is centered in the middle of the blue area.

Готуємось до старту



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Бренд фрилансера

Перш ніж вирушити сайти для фрилансерів,
потрібно **створити бренд фрилансера**

Виконайте такі кроки:

- Вирішіть, які послуги ви пропонуватимете.
- Визначте свій цільовий ринок.
- Знайдіть платформи (сайти для фрилансерів), на яких ви будете працювати.
- Виберіть єдине ім'я користувача на всіх. Це допоможе створити індивідуальність вашого бренду.
- Визначте свої ціни.
- Створіть онлайн-портфоліо.
- Просувайте свої послуги: рекламуюте у соціальних мережах, пропонуйте щось безкоштовно або за дуже низькою ціною (допомагає





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Огляд сайтів для фрилансерів

*□ Fiverr

Великий майданчик для пошуку позаштатних вакансій. Просто створіть обліковий запис, пропишіть ваші навички, додайте кілька посилань і все готове.

*□ 99Designs

Ідеальне місце для пошуку роботи фрилансером, якщо ви дизайнер.

*□ Upwork

Це майданчик має професійний вигляд для фрилансерів, там ви знайдете більше бізнес-клієнтів.

*□ [Freelancer.com](https://www.freelancer.com)

Одна із найстаріших бірж вакансій для фрилансерів, яку ви можете вибрати в перший рік роботи, коли у вас мало досвіду.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Огляд сайтів для фрилансерів

* [Freelancehunt](#)

Це один із найбільших українських майданчиків для фрилансерів. Тут можна знайти проєкти різних напрямків: від дизайну до копірайтингу.

* [Weblancer.net](#)

Перша українська біржа фрилансу, на сьогодні вона налічує понад 1,5 мільйона фрилансерів. Тут також можна знайти для себе різні напрями: вебдизайн, графіка, програмування, копірайтинг, архітектура і не тільки.

* [Freelance.ua](#)

Майданчик має кілька розділів для пошуку роботи: разові завдання, постійна робота та робота в офісі. Також тут можна знайти проєкти у таких напрямках: програмування, створення сайтів, просування сайту, дизайн, реклама та [маркетинг](#), копірайтинг, фотографія, менеджмент та не тільки.



Калькулятор доходу з AI-навичок

Напрямок AI-експертизи

 Розробка AI-асистентів

 Впровадження AI-автоматизацій

 Інтеграція AI-агентів у бізнес-процеси

 Побудова AI чат-ботів

 AI-аналітик

 AI-розробник

 Не визначився

**Фандрейзинг –
це не лише
про гроші**



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Фандрайзинг - це практика,
яка об'єднує людей та окремі спільноти
для матеріальної підтримки
соціально-значущих ініціатив.

Це процес прийому пожертв
для фінансування конкретних проєктів,
заходів чи кампаній





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Фандрайзинг – можливе залучення
різноманітних ресурсів з різноманітних джерел
для фінансування окремого взятого
соціального проєкту
або забезпечення діяльності
некомерційної організації





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU

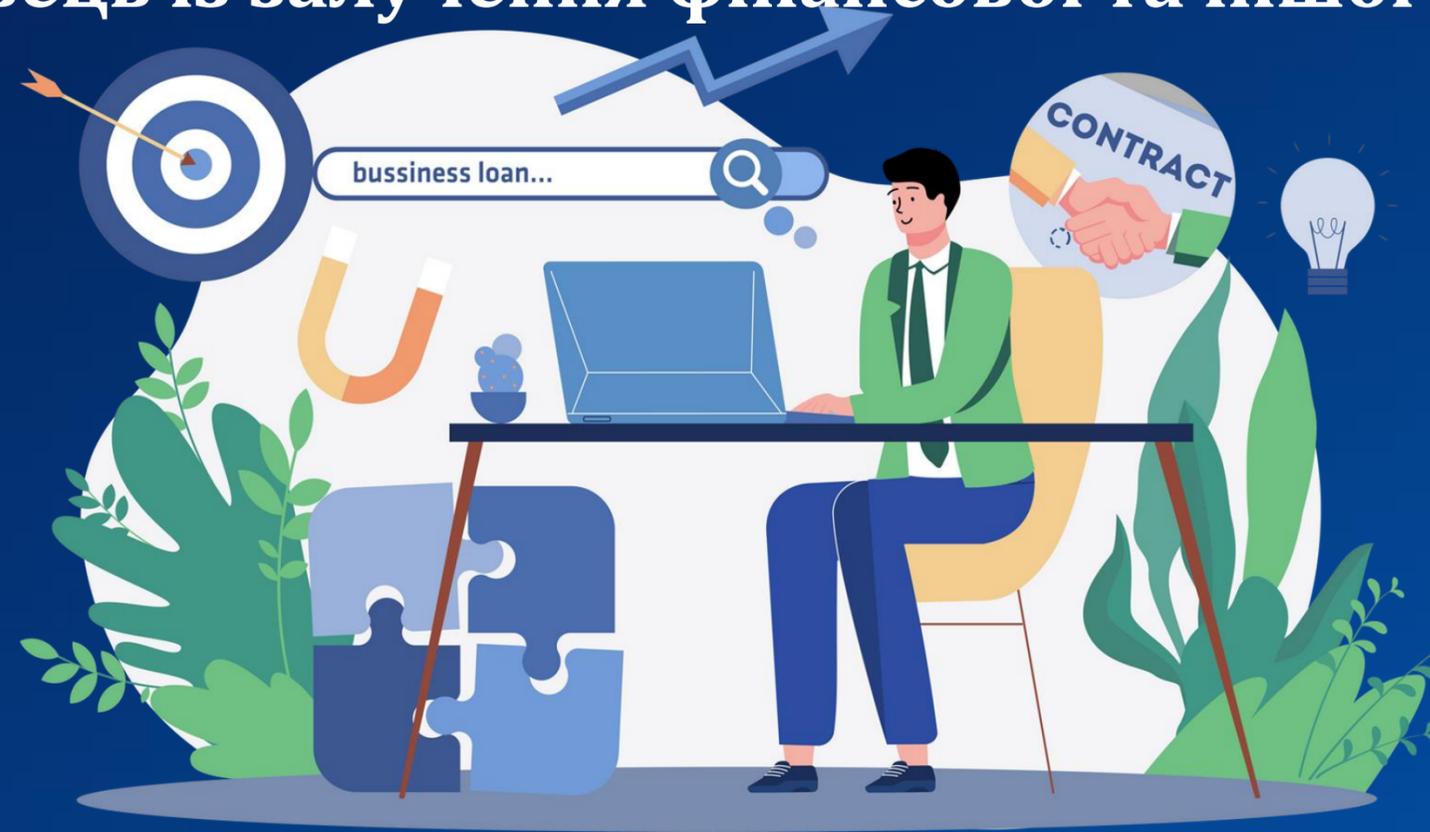


Хто займається фандрейзингом?

Фандрейзер

(слово походить від англ. fund – кошти, фінансування.
raise – знаходження, збір) –

фахівець із залучення фінансової та іншої підтримки





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Функції фандрайзингу

- пошук потенційних донорів;
- обґрунтування потреб організації та пошук перетинів з інтересами та можливостями потенційних донорів;
- формування, підтримка та розвиток зв'язків з донорами;
- формування громадської думки на користь підтримки діяльності організації, набуття авторитету





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Етапи повного циклу фандрайзингу

- Аналіз проблеми + Ідея
- Опис цільової групи
- Визначення цілей та завдань
- Визначення механізмів та інструментів
- Складання кошторису, аналіз наявних та необхідних ресурсів
- Пошук та відбір потенційних донорів
- Проведення фандрайзингового заходу, акції
- Аналіз отриманих результатів, здобуття уроків
- Подяка донорам



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



ГРУПОВА РОБОТА

Які можуть бути

джерела фінансування?





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Що таке презентація?

З чого складається презентація?





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Що таке презентація та пітчинг?



Презентація – це:

а) процес;

б) документ; в) інструмент.

... повідомлення потрібної інформації про
об'єкт презентації в зручній для одержувача
формі.

Пітчинг – ефективна коротка презентація
своєї ідеї, в тому числі бізнес-ідеї, соціальної
ініціативи тощо.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



ГРУПОВА РОБОТА



Група 1:

Як зробити презентацію якісною.

Група 2:

Найпоширеніші помилки під час презентації.



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Складові презентації

1.Зміст презентації:

повідомлення, яке ви бажаєте передати аудиторії; мета, яку ви переслідуєте своєю презентацією;

послідовність, лаконічність, логічність та доступність матеріалу, його достовірність і доцільність до вашої мети, ключового повідомлення та аудиторії.

2.Візуальна складова:

логічність візуальної структури презентації;

якість та відповідність візуальних матеріалів; технічне забезпечення якості презентації.

3.Проведення презентації:

невербальні прояви;

загальна підготовленість до виступу таймінг: рівень володіння матеріалом





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної презентації: зміст

1. Використання доступної та зрозумілої лексики, уникнення незрозумілих, вузькоспеціалізованих термінів.
2. Використання лінгвістичного стиля відповідного до мети презентації та аудиторії: офіційно-ділового, публіцистичного, медійного іншого.
3. Побудова тексту презентації відповідно до логічної структури: проблема → розв'язання проблеми → аргументи → заклик до дії або зачин/вступ → основне повідомлення → висновки.
4. Детальний розрахунок часу виступу, проведення репетицій презентації для перевірки таймінгу.
5. Впевнене володіння матеріалом та інформацією для виступу.
6. Використання адекватних засобів та прийомів для підтримки уваги аудиторії, багато інших.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної презентації: зміст

7.Спостерігайте за помилками під час своїх попередніх виступів та репетиції, шукайте шляхи для їх подолання.

8.Обережно використовуйте цитати, статистичну інформацію, переконайтесь в адекватності джерела інформації.

9.Обережно використовуйте жарти: уникайте образливих жартів, які принижують/висміюють певну категорію людей або особу за статтю, віком та іншими критеріями.

10.У разі необхідності користуйтеся якісним перекладом, наприклад DeepL.



Перевірити орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки можна за допомогою наступних сервісів:

**LanguageTool, Grammarly
OnlineCorrector.**



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної презентації: візуальна складова

1. Використання якісних візуальних матеріалів.
2. Доцільність візуального ряду/матеріалу повідомленню, яке ви адресуєте аудиторії.
3. Адекватно поєднання кольорів: уникання непоєднуваних кольорів.
4. Обережне використання шрифтів: уникання декількох шрифтів в одній презентації, багатьох типів форматування (декілька шрифтів, жирний, підкреслювання, курсив одночасно, або поєднання цього всього на одному слайді).
5. Уникання перевантаження анімацією: різних типів, багато анімації на одному слайді.
6. Використання невірної розміру шрифту: занадто малий, занадто великий.
7. Надмірне спрощення презентації.
8. Текстова перевантаження презентації.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної

презентації: візуальна складова

Сприйняття візуальної інформації залежить від доступності для читання тексту, від його розташування на сторінці. Наприклад, текст, надрукований у вузький стовпчик, зчитується повільніше, ніж той самий текст, надрукований ширшим планом. Вертикальна лінія тексту зчитується довше, ніж горизонтальна.

Особливе значення у сприйнятті тексту відіграє колір тексту і колірний фон. Як показали дослідження, найбільш зручним для читання є чорний шрифт на білому тлі, за ним слідує чорний набір на всіх кольорових тлі. Незручний для читання жовтий шрифт на білому тлі і навпаки.

Найкращі результати дає комбінований вплив візуальної та аудіальної інформації. Дослідження виявили, що людина запам'ятовує 15 % інформації, яку

Увага!
Поганий
приклад
презентації



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної

презентації: візуальна складова

Програми для розробки презентації:

PowerPoint

Google презентації

Prezi/ англomовний інструмент, обмежений функціонал в безкоштовній версії

Canva

Корисні посилання для підбору кольору:

<https://colorhunt.com/> <https://paletton.com/> <https://www.schemecolor.com/>

Корисні посилання для пошуку якісних візуалів:

Burst

Pexels

Gratisography





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної: технічне забезпечення

Онлайн презентація (Google Meet, Zoom, Microsoft Teams та інші)

- застосунок для проведення презентації (установка, оновлення, використання демонстрації екрану, налаштування фону, звука, відео);
- умови проведення презентації (світло, фоновий шум, фон відео та ваш вигляд на цьому фоні);
- доступність до електроживлення та інтернету (точка доступу, мобільний модем, аварійне джерело живлення);

Офлайн презентація:

- технічне забезпечення виступу (світло, проектор або екран, ноутбук, мікрофон, розташування та кількість учасників);
- зовнішній вигляд;
- розрахунок часу, щоб вчасно дістатися до місця презентації;





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної презентації

1.З'ясуйте всі деталі свого майбутнього виступу: місце, дату, тривалість виступу, цільову аудиторію, формат виступу, технічне забезпечення виступу та інше.

2.Презентація повинна мати чітко визначену мету або завдання.

3.Розуміння потреб, інтересів, рівня знань та очікувань аудиторії має вирішальне значення.

4.Структуруйте змістовний контент логічно, з чітким вступом, основною частиною та висновками.

5. Залучення аудиторії за допомогою переконливого початку





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Кроки для побудови успішної презентації

6. Надавайте лише найважливішу інформацію, зосереджуючись на тому, що має найбільше відношення до мети.

7. Використовуйте візуальні засоби, такі як слайди, відео, зображення або реквізит.

8. Проводьте презентацію впевнено та динамічно, використовуючи відповідний тон, темп, гучність та мову тіла.

8. Підтримуйте зоровий контакт, аналізуйте своїх слухачів та їх настрої.

9. Орієнтуйтесь на аудиторію, її залученість, зацікавленість, зчитуйте настрої своїх слухачів.

10. Подбайте про технічну сторону процесу: звук,





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Прийоми ефективного пітчінгу

Elevator pitch

Триває близько однієї хвилини та навіть до 30 секунд. Це коротка презентація, яку можна було б провести за час поїздки у ліфті. Цей формат дуже добре формує образ продукту чи послугу, адже потрібно вкластися у дуже короткий проміжок часу.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Прийоми ефективного пітчінгу

Idea pitch

Це розповідь, що триває три хвилини. Завдання такого пітчу полягає у тому, аби представити себе та свою ідею, розповісти про наявні виклики та шляхи їх подолання, бізнес-моделі, обсяг ринку та команду.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Прийоми ефективного пітчінгу

Funding pitch

Триває до 10 хвилин. Такий пітч можна посилити презентацією, представленням стратегій, поясненням деталей про нинішній стан справ, а також планами на необхідні інвестиції.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



SELL ME THIS PEN | WOLF OF WALL



HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Групова робота

Вправа «Ліфтова промова»

**Після об'єднання в 4 групи. Поміркуйте
протягом 5 хвилин, а потім за бажанням або по
черзі за 1 хвилину презентуйте свою бізнес-
ідею соціального
підприємства.**

Час: 15 хвилин.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



Отже...

- Почніть з 30-секундного «чому» і сформулюйте цінність: «Для кого ми робимо (що робимо), щоб отримати (вимірюваний ефект)».
- Будуйте структуру з 6 слайдів: проблема, рішення, докази, план, ризики/ресурси, запит.
- Одна ідея на слайд, прості графіки з підписом «що це означає».
- Репетируйте мінімум тричі з таймером (60–90 с/слайд) і майте офлайн-план В (PDF/скріни демо).
- Завершуйте чітким Call to Action з конкретним кроком і датою, а ТОП-3 заперечення відпрацюйте наперед.





HEI-TRAIN. HEI Transformation for
Entrepreneurship and AI-Driven Innovation



Funded by the European Union –
NextGenerationEU



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Школа фрілансу

день 7